



À l'occasion de la COP22, Art of Change 21 lance Caire Game en Arabe, le site internet de réduction carbone

Le 9 novembre 2016, pour le démarrage de la **COP22** (Conférence des nations Unies sur le Climat) à Marrakech au Maroc, un nouveau site est mis en ligne, **Caire Game**. Ce site **en version arabe** contribue à répondre au principal enjeu de la COP22 : **la lutte contre le réchauffement climatique**. Il propose des moyens faciles et accessibles de faire des économies de CO₂. Cette action s'inscrit dans le cadre de BALAD_E, la programmation d'**Art of Change 21** pour la COP22,

Avec pour partenaire principal la **Fondation Schneider Electric**, le site Caire Game dans sa version arabe propose des **éco-gestes** pour faire évoluer les modes de vie vers un **régime « bas-carbone »** et lutter ainsi contre le réchauffement climatique. Caire Game lance 150 actions dans cette version adaptée aux impacts environnementaux des modes de vie au Maroc, et plus largement au Maghreb. Transport, alimentation, consommation, tous les aspects de la vie quotidienne y sont abordés. Des enjeux spécifiques, comme la consommation d'eau, l'usage de charbon de bois, le transport ou les modes de chauffage des hammams très fréquentés, y sont pris en compte pour proposer des alternatives faciles et accessibles.

Tout au long de la COP22, Caire Game fera l'objet d'**animations**. Art of Change 21 installera sa « **Roue Caire Game** » au **Riad Yima (du 10 au 17 novembre)** et sur son stand dans la **zone verte (du 7 au 18 novembre)**. La Roue Caire Game fera découvrir 17 actions extraites du site Internet, autant expériences amusantes et ludiques, pour découvrir la site et se familiariser avec les éco-gestes d'aujourd'hui et de demain.

Caire Game est un outil qui place l'individu au cœur de la démarche. C'est le joueur qui choisit son avantage (je me sens bien, je n'agis pas seul, je fais des économies, je simplifie mon quotidien) et aussi son niveau d'effort (facile, accessible ou « challenge ») avant de faire « tourner la roue » qui lui propose trois actions au choix avec une limite de temps. L'objectif vise à réaliser avant la fin du compte-à-rebours. À chaque action correspond des points ainsi qu'une quantité de CO₂ économisée (d'après le calcul de l'impact sur mixte énergétique du Maghreb). Le but étant de mettre collectivement en œuvre le plus grand nombre d'actions pour réduire nos émissions de CO₂. Caire game totalise déjà plus de 5000 actions de réduction du CO₂.

Caire est la contraction de "Care" (to care, en anglais, c'est-à-dire "prendre soin") et de "Air" et propose que chacun, sans dramatiser ni vivre cela comme une "contrainte", prenne soin de l'air qu'il respire et qui sera légué aux générations futures.

Caire Game, dont la première version en français a été lancée il y a un an pour la COP21, a depuis sa création la Fondation Schneider Electric comme partenaire principal. Il a également bénéficié du soutien de l'ADEME pour son lancement. Caire Game en arabe a été développé grâce à l'expertise de **B&L Evolution** et de l'agence **Digiworks**. Il a bénéficié également de l'engagement de **Sanae Bentahar** qui a coordonné l'ensemble de son adaptation et de sa traduction. Une version chinoise du site internet est à venir.

À PROPOS D'ART OF CHANGE 21

L'association Art of Change 21 vise à mobiliser le grand public par l'innovation et la créativité en proposant à chacun d'être acteur du changement. Située à Paris et fondée en 2014 par Alice Audouin, Art of Change 21 rassemble 21 artistes, entrepreneurs sociaux et jeunes leaders de la mobilisation pour le climat et pour l'environnement de plus de 12 pays ainsi qu'un prestigieux comité d'experts. Art of Change 21 pilote également l'action Maskbook. Art of Change 21 a pour partenaires principaux la Fondation Schneider Electric et l'ONU Environnement.